

El vídeo mató a la estrella de la política

En cuestión de pocos meses, el vídeo se ha convertido en el formato preferido por los partidos para difundir al potencial electorado sus mensajes políticos. Los tiempos en los que el soporte se limitaba a los espacios electorales gratuitos que cedían las televisiones públicas en período de elecciones han sido ampliamente superados. Ahora cualquier tema puede suscitar la edición de un producto audiovisual con el que noquear al rival.

JOSÉ I. WERT

Los partidos han descubierto un filón, pero su concepción de la propaganda política no ha cambiado, según el criterio de la profesora de Historia de la Propaganda de la Universidad CEU-San Pablo Pilar García Pinacho. Julio César Herrero, que imparte Teoría de la Comunicación en la misma universidad, piensa que lo que ha cambiado realmente es el desarrollo de las nuevas tecnologías, que ha replanteado la forma de hacer propaganda. Y es que "el partido que no se adapte a los nuevos medios y, por lo tanto, a los nuevos públicos está perdido" dice David Madí, director de campaña de Convergència i Unió (CiU), especialmente si se tiene en cuenta el tipo de cultura que tienen los jóvenes hoy en día. Para el PSOE la transmisión de mensajes políticos se limita a seguir "la lógica evolución en las comunicaciones que re-



Carod irrespetuoso en Israel.



Portada de un vídeo político.

el éxito, de hecho aseguran que según los datos que manejan solo el 0,6% de los españoles no han oído hablar de su vídeo *La otra tregua*. Ayllón va más allá de los vídeos para esta campaña y dice que también florecerán mensajes de móvil y nuevas tecnologí-

A la hora de buscar antecedentes, los dos profesores del CEU coinciden en señalar al NO-DO que se proyectaba en las salas de cine desde el fin de la Guerra Civil y hasta 1980. Madí y Ayllón se remontan a 1996 y el "dóberman" del PSOE, que el segundo culpa de la connotación negativa que suelen tener estos mensajes. Madí señala a continuación los vídeos que elabora la FAES ligada al Partido Popular.

Efectividad del mensaje

¿Es especialmente receptivo el electorado español a este tipo de mensajes? Herrero piensa que no más que cualquier otro. "Receptivo es, sobre todo, a lo que pueda resultar polémico, morboso, extraño..."

"Desde CiU se dice que sí, aunque matizan que conforme esta manera de propagar mensajes políticos se haga común el interés del público/electorado descenderá. En

El Instituto Universitario de Estudios Europeos del CEU VI programa europeo de investigación europea

El Instituto Universitario de Estudios Europeos (www.ideo.ceu.es), designado por la Comisión Europea Centro Europeo de Excelencia Jean Monnet, es un centro de investigación superior de la Universidad CEU San Pablo, especializado en el estudio y análisis de la integración europea desde una perspectiva multidisciplinar. La actividad del Instituto se desarrolla en tres ámbitos fundamentales: docencia, investigación y divulgación.

PATRICIA ARGEREY VILAR *

En la actualidad el Instituto está desarrollando trabajos de investigación en diferentes áreas relacionadas con los ámbitos de Desarrollo Constitucional e Institucional de la Unión Europea, Relaciones Exteriores, Economía Europea y Cooperación al Desarrollo. De entre estos proyectos, que cuentan con el apoyo de instituciones de prestigio, destacan los financiados por la Comisión Europea. Estos proyectos tienen un gran alcance y se realizan con el objetivo de ejercer cierta influencia sobre la política de las instituciones comunitarias y de los Estados miembros de la Unión Europea.

El proyecto Go-EuroMed

En el marco de esta actividad investigadora el Instituto participa, junto con otros centros de investigación extranjeros, en el proyecto Go-EuroMed (www.go-euromed.org). Go-EuroMed

como la inversión, el comercio y el mercado de trabajo se han analizado junto a otros temas como la seguridad.

El Instituto Universitario de Estudios Europeos ha participado con los siguientes trabajos: Por un lado, analizando la relación entre migraciones y mercados de trabajo de la UE y Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Marruecos, Líbano, Siria, Palestina, Turquía y Túnez, en un equipo conjunto con los centros de investigación de Francia y Marruecos. Por otro, estudiando las cuestiones de seguridad con centros de investigación de Jordania y Alemania. Las principales conclusiones fueron objeto de debate el día 4 de diciembre de 2006, donde intervinieron Marcelino Oreja, presidente del Instituto, y Juan Prat, embajador en Misión Especial para los Países del Mediterráneo. A la reunión asistieron destacados políticos, embajadores y eruditos.

En el segundo año de investigación, que dará comienzo en enero de 2007

comunicaciones que registra la sociedad española". José Luis Ayllón, diputado y secretario de comunicación del Partido Popular (PP) coincide en la evolución paralela a la de la sociedad, y la extiende también a la organización de actos políticos.

Vídeo elecciones 2007

Las próximas elecciones municipales y autonómicas, previstas para el 28 de mayo, pueden suponer la eclosión del vídeo como vehículo de mensajes políticos. Herrero lo tiene claro, dado que cumplen a la perfección con las funciones de "recuerdo y visibilidad". Madí señala que el formato se ha demostrado efectivo, con lo que la vídeo-propaganda tiene el futuro asegurado en los próximos años, aunque no se abandonarán todavía sistemas más tradicionales. En Ferraz dan por hecho

también ofrecerán mensajes de móvil y nuevas tecnologías como el *bluetooth*.

La novedad de este soporte está, para la profesora García "fundamentalmente en la imagen". Julio César Herrero apunta al "filtrado profesional", ya que actualmente los partidos están en situación de difundir los vídeos sin que medien periodistas y a la "simpleza del mensaje" ante la "imposibilidad de explicar y argumentar ideas en muy corto espacio de tiempo". David Madí destaca la mayor libertad a la hora de elegir el tiempo y el estilo, unido a la citada facilidad de difusión. Las fuentes socialistas consultadas destacan "la proximidad del lenguaje audiovisual, que hace que los mensajes ganen inmediatez y fuerza ante los ciudadanos". En el PP recalcan que "facilitan enormemente la idea de transmitir".

ga común el interés del público/electorado descenderá. En el PSOE afirman que si los mensajes son huecos y tergiversados no calarán en los ciudadanos. Desde el PP señalan que es indispensable que todo vaya acompañado de un proyecto político con solidez.

Hace pocos años no podíamos imaginar que uno de los divertimentos más comunes en casas y oficinas iba a ser la búsqueda de los vídeos más divertidos y chocantes en Internet, medio en el que la página *Youtube* lleva la voz cantante. Con la imagen hemos topado.

Junto a caídas de presentadores de televisión o "gags" de cómicos de moda ahora también toca descargar los vídeos con los que los partidos sacan los colores al rival.

Ya no llegarán folletos políticos a las casas, sino documentales en DVD

ros, en el proyecto Go-EuroMed (www.go-euromed.org). Go-EuroMed es un proyecto de investigación, financiado por la Comisión Europea, con cargo al Sexto Programa Marco de la Unión Europea, vinculado a la prioridad 7ª del Programa (ciudadanía y gobernanza). A través de los Programas Marco, la Comisión pretende crear un verdadero Espacio Europeo de Investigación. Los diversos programas que han venido aprobándose en los últimos años constituyen un pilar fundamental de apoyo a la labor investigadora en la Unión.

En el proyecto Go-Euromed participan nueve centros de investigación. La institución coordinadora es el Centro de Excelencia Jean Monnet de la Universidad Libre de Berlín. Como representantes de los países de la Unión Europea, y además del Instituto, el proyecto cuenta con la participación de: El Laboratorio de Economía de la Universidad de Orleans (Francia), la Facultad de Economía de la Universidad de Varsovia (Polonia), los países del Mediterráneo están representados por: La Universidad Sabanci de Estambul (Turquía), el Centro de Estudios Estratégicos de Amman (Jordania), la Universidad Al Akhawayn de Ifrane (Marruecos), el Centro de Estudios Políticos del Líbano, el Centro Al-Ahram de Estudios Políticos y Estratégicos de El Cairo (Egipto).

Hay una reunión constitutiva de los miembros del consorcio para la investigación en Berlín, sede de la Comisión Europea, 17 y 18 de febrero de 2006.

El proyecto Go-EuroMed tiene como finalidad analizar el proceso de cooperación existente entre la Unión Europea y los países mediterráneos, más conocido como Proceso de Barcelona. El proyecto, que comenzó su andadura en enero de 2006, está estructurado en tres años. Para cada año se han definido distintas áreas de análisis sobre las que trabajan equipos formados por tres o cuatro centros. El primer año de investigación se ha centrado en la identificación de los problemas existentes en una serie de ámbitos fundamentales para el funcionamiento del proceso de cooperación Euro-Mediterránea. Aspectos

En el segundo año de investigación, que dará comienzo en enero de 2007 con una reunión en Estambul, la labor de investigación se centrará en los desafíos a los que se enfrentará el Partenariado Euro-Mediterráneo en los próximos años.

El Instituto está trabajando sobre el impacto económico para Europa de la eventual adhesión de Turquía a la UE. Este proyecto, que está financiado por la Comisión Europea, cuenta además con la colaboración de la Universidad Sabanci de Estambul.

El Instituto lidera una investigación sobre el futuro de la Constitución Europea, que cuenta con el apoyo de la Fundación Rafael del Pino y con la participación del Instituto Universitario Europeo de Florencia (IUE). El IUE es un centro de investigación destacado de la Comunidad Europea, que cuenta con el apoyo de las instituciones comunitarias y los Estados miembros.

El Instituto centra también su actividad investigadora en el área de cooperación al desarrollo. A través del Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo, formado por el Instituto Universitario de Estudios Europeos, la Fundación Codespa y la empresa Soluziona, se fomenta el debate y la investigación sobre temas relevantes de la cooperación al desarrollo.

Hoy se realiza un estudio, con la colaboración de la Universidad Pontificia Comillas, sobre la responsabilidad social corporativa y su papel en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas. Este trabajo cuenta con el apoyo de la Red Universitaria de Investigación sobre Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Madrid. El Instituto colabora estrechamente con instituciones como Red Eléctrica, la Comunidad de Madrid, el Ministerio de Educación y Ciencia y Metro de Madrid, a través de la celebración de jornadas de trabajo, seminarios y congresos internacionales que tienen previsto celebrarse a lo largo del curso 2006-2007.

* SECRETARIA ACADÉMICA DEL I. U. E. E.
DEL CEU-USP

Vídeos de primera

J.I.W

Convergència i Unió (CiU) abrió fuego con *Confidencial Cat*, un reportaje de casi una hora de duración que repasaba las mayores "hazañas" del gobierno tripartito que presidió Pascual Maragall. Apareció en DVD encartado dentro de los principales diarios catalanes el primer domingo de la campaña electoral. En su portada, que reproducía el estilo de los carteles de las superproducciones estadounidenses, figuraban junto al propio Maragall, Josep Lluís Carod Rovira (Esquerra Republicana) y Joan Saura (Iniciativa). La enorme polémica generada por el documento audiovisual animó el ambiente político hasta el extremo de animar a otros partidos a apostar por iniciativas similares.

El Partido Popular presentó un vídeo si-

milar sobre seguridad ciudadana en el marco de unas jornadas sobre el tema que ellos mismos habían organizado. El problema surgió cuando se descubrió que algunas imágenes que utilizaron correspondían a la etapa de gobierno del PP e incluso a otros países, como Colombia. El Partido Socialista optó también por el vídeo (fácilmente difundible a través de su recién creada cadena de televisión en Internet *PSOEtv*) para mostrar lo que a su juicio eran las incongruencias en las que el PP ha caído en la actualidad respecto a lo que hizo y dijo durante la tregua que la banda terrorista ETA mantuvo entre 1998 y 1999. Dicho recordatorio visual de declaraciones llevó por título *La otra tregua*. Ahora sólo queda esperar quién dará el siguiente paso en esta guerra de los partidos por llevar la iniciativa audiovisual.